

# IMAGEANALYSEN 2022



Instituttet for Opinionsanalyse ApS  
Smallegade 41  
2000 Frederiksberg

Tlf + 45 3833 8538  
Cvr 2028 2185

ifo@if-analyser.dk  
www.ifo-analyser.dk

## Hovedtabel

IFO præsenterer her årets imageanalyse af i alt 100 virksomheder – baseret på bedømmelser fra 2.521 erhvervsledere i virksomheder med mindst 10 ansatte.

Undersøgelsen er gennemført i perioden 23. september - 6. oktober 2022 af IFO - Institutet for Opinionsanalyse ApS, som der i enhver offentliggørelse skal henvises til som kilde.

Placering		Troværdighed	Ledelse	Medarbejdere	Kvalitet	Kommunikation	Ansvarlighed	Finansiell styrke	Konkurrenceevne	Innovation	Kendskab
<b>2022</b>											
2021											
<b>1</b>	<b>Lego</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
1		1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
<b>2</b>	<b>Novo Nordisk</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
2		2	2	2	2	2	3	2	2	2	4
<b>3</b>	<b>A.P. Møller - Mærsk</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
3		3	3	3	7	3	10	3	3	6	3
<b>4</b>	<b>Danfoss</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>17</b>
4		4	5	4	4	5	5	5	5	3	25
<b>5</b>	<b>Grundfos</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>21</b>
6		5	7	5	5	10	6	11	10	7	43
<b>6</b>	<b>Novozymes</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>34</b>
11		11	22	10	10	21	9	18	18	9	55
<b>7</b>	<b>Velux Gruppen</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>37</b>
5		6	10	6	3	12	4	9	8	4	25
<b>8</b>	<b>IKEA</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
12		24	11	36	82	7	14	8	6	11	11

Kilde: IFO - Institutet for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiell styrke	Innovation	Kendskab
<b>9</b>	<b>Coloplast</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>52</b>
14		16	15	9	12	17	24	23	19	13	61
<b>10</b>	<b>DSV</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>31</b>
9		10	4	22	27	9	47	10	7	20	34
<b>11</b>	<b>Ørsted</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>34</b>
7		7	9	11	15	4	1	14	15	8	21
<b>12</b>	<b>Vestas Wind Systems</b>	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>73</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>34</b>
8		13	18	14	8	14	7	29	16	5	11
<b>13</b>	<b>Microsoft</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
18		30	20	32	19	26	28	6	11	15	25
<b>14</b>	<b>Arla Foods</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>31</b>
13		17	17	19	11	15	16	20	14	16	17
<b>15</b>	<b>Bestseller</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>69</b>	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>21</b>
34		77	12	55	85	74	95	7	9	25	25
<b>16</b>	<b>JYSK</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>94</b>	<b>5</b>	<b>65</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>31</b>	<b>5</b>
17		9	6	28	96	11	64	4	4	24	9
<b>17</b>	<b>Salling Group</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>14</b>
19		23	8	39	56	8	23	12	13	32	25
<b>18</b>	<b>Siemens</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>57</b>
21		29	35	27	16	35	18	27	26	12	43
<b>19</b>	<b>Tryg</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>33</b>
25		20	25	40	43	20	27	15	23	46	9
<b>20</b>	<b>Carlsberg</b>	<b>50</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>9</b>
15		25	16	24	14	16	22	17	17	18	21
<b>21</b>	<b>Chr. Hansen</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>90</b>
20		15	28	20	17	38	12	28	22	14	69
<b>22</b>	<b>Rema 1000</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>37</b>
16		12	13	23	39	6	11	22	12	28	50
<b>23</b>	<b>Matas</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>7</b>
35		37	19	43	41	22	59	59	36	31	17
<b>24</b>	<b>PwC</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>45</b>
23		19	26	7	18	24	43	24	21	45	21

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiel styrke	Innovation	Kendskab
<b>25</b>	<b>Deloitte</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>52</b>	<b>37</b>
33		54	42	12	20	42	48	36	31	43	43
<b>26</b>	<b>Nykredit</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>21</b>
29		38	31	34	38	36	46	16	25	56	25
<b>27</b>	<b>Tivoli</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>75</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>17</b>
26		14	30	21	26	13	32	78	37	26	41
<b>28</b>	<b>Rockwool</b>	<b>71</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>83</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>21</b>
10		8	14	15	9	19	8	21	20	17	36
<b>29</b>	<b>Rambøll</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>63</b>
27		21	34	18	28	34	15	56	46	29	61
<b>30</b>	<b>Cowi</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>71</b>
24		28	21	13	21	28	13	32	35	27	56
<b>31</b>	<b>Demant</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>95</b>
30		35	33	53	23	51	26	50	41	21	91
<b>32</b>	<b>Saxo Bank</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>69</b>
45		88	24	42	52	41	92	39	40	22	69
<b>33</b>	<b>Jyske Bank</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>39</b>	<b>56</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>10</b>
43		42	36	48	67	29	62	33	54	55	36
<b>34</b>	<b>ATP</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>63</b>	<b>52</b>
28		27	37	45	48	46	17	13	38	79	25
<b>35</b>	<b>Plesner</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>64</b>	<b>93</b>
69		74	88	37	40	91	81	46	57	80	93
<b>36</b>	<b>Stark Group</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>52</b>
70		59	51	82	71	50	73	67	72	86	64
<b>37</b>	<b>Gorrissen Federspiel</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>68</b>	<b>95</b>
38		31	38	8	24	73	65	38	33	57	97
<b>38</b>	<b>H. Lundbeck</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>76</b>
49		26	78	51	30	70	30	62	82	38	69
<b>39</b>	<b>Danish Crown</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>42</b>
50		51	54	71	35	55	85	48	27	49	25
<b>40</b>	<b>Hempel</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>68</b>	<b>29</b>	<b>60</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>94</b>
31		39	32	26	22	59	36	40	32	33	88

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiel styrke	Innovation	Kendskab
<b>41</b>	<b>Aarsleff</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>43</b>	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>45</b>	<b>87</b>
<b>42</b>	<b>Falck</b>	<b>40</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>77</b>	<b>61</b>	<b>56</b>	<b>21</b>
84		82	77	56	57	80	79	91	88	65	34
<b>43</b>	<b>Velliv</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>91</b>
74		80	85	66	72	69	61	64	60	66	93
<b>44</b>	<b>PFA Pension</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>49</b>	<b>72</b>	<b>21</b>
32		34	44	25	46	23	29	19	42	58	41
<b>45</b>	<b>ISS</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	<b>45</b>
62		57	41	76	80	52	41	77	64	52	56
<b>46</b>	<b>FLSmidth &amp; Co.</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>57</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>71</b>
66		68	59	63	32	68	75	79	75	39	74
<b>47</b>	<b>WS Audiology - Widex</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>73</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>99</b>
<b>48</b>	<b>KPMG</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>79</b>
55		46	47	41	34	72	66	52	52	75	43
<b>49</b>	<b>Royal Greenland</b>	<b>47</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>31</b>	<b>58</b>	<b>38</b>	<b>74</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>76</b>
78		71	82	87	49	81	34	90	74	69	88
<b>50</b>	<b>Sydbank</b>	<b>32</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>62</b>	<b>33</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>77</b>	<b>52</b>
47		50	53	50	53	31	58	41	51	67	43
<b>51</b>	<b>EY</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>42</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>81</b>
53		47	61	35	33	61	60	58	62	53	84
<b>52</b>	<b>Arbejdernes Landsbank</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>56</b>	<b>83</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>78</b>	<b>64</b>
51		45	43	58	58	32	57	42	49	84	64
<b>53</b>	<b>PensionDanmark</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>41</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>70</b>	<b>51</b>	<b>66</b>
42		40	48	62	66	39	21	44	44	51	76
<b>54</b>	<b>DFDS</b>	<b>54</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>55</b>	<b>40</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>48</b>
56		43	40	49	62	43	49	75	61	68	50
<b>55</b>	<b>Alm. Brand</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>57</b>
76		52	69	68	87	65	63	66	86	81	52
<b>56</b>	<b>Kromann Reumert</b>	<b>68</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>88</b>	<b>83</b>
46		65	60	17	25	58	88	37	34	70	78

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiel styrke	Innovation	Kendskab
<b>57</b>	<b>GN Group (GN Store Nord)</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>61</b>	<b>49</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>89</b>
40		53	52	61	29	62	54	51	39	23	76
<b>58</b>	<b>Topdanmark</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>57</b>	<b>71</b>	<b>58</b>	<b>41</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>42</b>
59		72	39	59	68	48	67	45	46	83	17
<b>59</b>	<b>Pandora</b>	<b>66</b>	<b>38</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	<b>46</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>74</b>
64		79	65	60	93	49	78	69	29	35	36
<b>60</b>	<b>BDO</b>	<b>45</b>	<b>68</b>	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>91</b>
73		67	63	81	73	56	72	71	67	74	87
<b>61</b>	<b>Danske Spil</b>	<b>84</b>	<b>61</b>	<b>77</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>57</b>
37		58	58	57	50	25	45	25	30	30	64
<b>62</b>	<b>NCC</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>42</b>	<b>80</b>
41		33	49	46	45	40	40	63	50	37	80
<b>63</b>	<b>AP Pension</b>	<b>46</b>	<b>57</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>73</b>	<b>70</b>	<b>66</b>
52		61	46	73	54	60	33	35	43	71	74
<b>64</b>	<b>Nilfisk</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>80</b>	<b>66</b>	<b>37</b>	<b>71</b>
65		60	67	83	44	76	37	87	71	36	86
<b>65</b>	<b>Egmont</b>	<b>51</b>	<b>46</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>71</b>	<b>79</b>	<b>50</b>	<b>75</b>
60		64	62	72	63	57	53	61	69	40	84
<b>66</b>	<b>Danica Pension</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>57</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>84</b>	<b>52</b>
68		62	76	74	76	66	50	47	76	77	52
<b>67</b>	<b>Coop Danmark</b>	<b>49</b>	<b>86</b>	<b>74</b>	<b>59</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>53</b>	<b>7</b>
67		76	72	80	69	33	19	86	91	50	15
<b>68</b>	<b>JP/Politikens Hus</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>68</b>	<b>83</b>	<b>74</b>	<b>54</b>	<b>45</b>
57		56	50	54	36	27	69	76	70	60	25
<b>69</b>	<b>DLG</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>48</b>	<b>66</b>	<b>85</b>
71		78	70	85	55	82	55	55	48	72	90
<b>70</b>	<b>Bygma</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>81</b>	<b>66</b>
75		63	55	86	79	67	71	57	63	88	69
<b>71</b>	<b>Bang &amp; Olufsen</b>	<b>35</b>	<b>87</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>42</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
44		18	66	16	6	45	31	98	94	10	11
<b>72</b>	<b>Berlingske Media</b>	<b>56</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>31</b>	<b>79</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>59</b>	<b>57</b>
80		69	68	67	51	47	83	93	89	63	56

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiel styrke	Innovation	Kendskab
<b>73</b>	<b>Poul Schmith/Kammeradvokaten</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>60</b>	<b>47</b>	<b>91</b>	<b>82</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>80</b>	<b>95</b>
83		85	84	65	74	85	87	54	65	78	100
<b>74</b>	<b>Sampension</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>70</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>98</b>
63		41	64	78	75	63	39	53	81	64	98
<b>75</b>	<b>IBM Danmark</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>86</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>57</b>
58		55	57	47	37	87	56	43	77	41	60
<b>76</b>	<b>Codan</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>72</b>	<b>91</b>	<b>37</b>
91		86	93	94	92	88	74	80	90	96	43
<b>77</b>	<b>Nordea</b>	<b>85</b>	<b>72</b>	<b>58</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>92</b>	<b>21</b>
79		83	81	79	84	86	70	26	45	94	14
<b>78</b>	<b>Spar Nord</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>47</b>	<b>75</b>	<b>89</b>	<b>48</b>
54		22	56	69	70	53	38	49	59	76	80
<b>79</b>	<b>Københavns Lufthavne</b>	<b>77</b>	<b>44</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>21</b>
39		32	29	31	31	44	35	85	66	34	36
<b>80</b>	<b>Dagrofa</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>48</b>
92		84	91	92	88	90	68	95	93	91	78
<b>81</b>	<b>MT Højgaard</b>	<b>79</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>92</b>	<b>86</b>	<b>74</b>	<b>78</b>
85		81	80	88	81	78	84	81	84	89	56
<b>82</b>	<b>Bech-Bruun</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
88		94	95	44	61	93	93	68	83	87	80
<b>83</b>	<b>KMD</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>60</b>	<b>81</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>83</b>
72		73	73	75	77	79	51	65	68	44	69
<b>84</b>	<b>XL-Byg</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>96</b>	<b>48</b>
48		48	45	29	42	37	52	83	58	48	52
<b>85</b>	<b>Elgiganten</b>	<b>88</b>	<b>63</b>	<b>93</b>	<b>87</b>	<b>64</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>62</b>	<b>85</b>	<b>37</b>
94		95	87	98	94	89	98	84	55	92	17
<b>86</b>	<b>Scandinavian Tobacco Group</b>	<b>91</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>98</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>76</b>	<b>85</b>
90		91	86	89	86	92	99	72	79	85	92
<b>87</b>	<b>Lidl</b>	<b>83</b>	<b>81</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>77</b>	<b>85</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>86</b>	<b>69</b>
82		75	75	95	91	77	76	60	56	62	61
<b>88</b>	<b>Nets</b>	<b>95</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>17</b>
87		97	83	90	83	97	97	34	53	59	36

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





<b>Placering</b>											
<b>2022</b>											
2021		Troværdighed	Ledelse	Kvalitet	Medarbejdere	Kommunikation	Ansvarlighed	Konkurrenceevne	Finansiel styrke	Innovation	Kendskab
<b>89</b>	<b>Aller</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>81</b>
93		93	92	93	95	84	89	88	87	93	80
<b>90</b>	<b>Nuuday</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>71</b>	<b>100</b>
<b>91</b>	<b>DR</b>	<b>82</b>	<b>96</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>57</b>	<b>12</b>
95		92	97	64	59	94	82	96	97	61	6
<b>92</b>	<b>TV2/Danmark</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>44</b>	<b>77</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>55</b>	<b>12</b>
81		87	89	33	64	64	86	89	73	42	21
<b>93</b>	<b>Telenor</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>83</b>	<b>42</b>
86		89	90	91	90	83	80	82	85	82	68
<b>94</b>	<b>Aldi</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>57</b>
97		90	94	99	97	95	90	94	96	98	64
<b>95</b>	<b>Danske Bank</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>73</b>	<b>92</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>70</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	<b>1</b>
96		100	100	70	89	100	100	73	92	90	1
<b>96</b>	<b>TDC NET</b>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>96</b>	<b>91</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>64</b>
98		99	96	97	98	98	96	92	95	97	15
<b>97</b>	<b>DSB</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>87</b>	<b>69</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>21</b>
99		96	99	96	100	96	91	97	99	100	5
<b>98</b>	<b>ECCO</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>75</b>	<b>21</b>
22		36	27	30	13	30	20	30	24	19	43
<b>99</b>	<b>PostNord</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>17</b>
100		98	98	100	99	99	94	100	100	99	6
<b>100</b>	<b>SAS</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
89		66	74	38	47	54	77	99	98	95	6

Kilde: IFO - Institut for Opinionsanalyse ApS.





## Køb IFOs Imagepakke

- og få indsigt til at forbedre virksomhedens image og kommunikation

- **Hovedrapport** med resultater for samtlige 100 virksomheder og årets udvikling og tendenser
- **Virksomhedsspecifikt sparringsmøde og rapport** med fokus på din virksomheds resultater og vigtigste indsatsområder
- **Detaljeret benchmark** af din virksomheds resultater imod andre virksomheder fra analysen

**Pris, ekskl. moms: kr. 45.500,-**

### Kontakt IFO:

#### **Palle Klinke Hansen**

E-mail: [pkh@ifo-analyser.dk](mailto:pkh@ifo-analyser.dk)

Tlf.: 4094 9212

#### **Keld Holmgaard**

E-mail: [kh@ifo-analyser.dk](mailto:kh@ifo-analyser.dk)

Tlf.: 2820 4581

