

IMAGEANALYSEN 2023

Køb IFOs Imagepakke

- og få indsigt til at forbedre jeres image og kommunikation

- **Hovedrapport** med resultater for samtlige 100 virksomheder og årets udvikling og tendenser
- **Virksomhedsspecifik sparringsmøde og rapport** med fokus på din virksomheds resultater og vigtigste indsatsområder
- **Detaljeret benchmark** af din virksomheds resultater imod andre virksomheder fra analysen
- **Samme metode i 22 år**

Pris, ekskl. moms: kr. 45.500,-



De 100 største og mest toneangivende virksomheders image blandt **ledere** i dansk erhvervsliv (= højt perceptionsniveau)

Kontakt:

Palle Klinke Hansen
E-mail: pkh@ifo-analyser.dk
Tlf. 4094 9212

Keld Holmgaard
E-mail: kh@ifo-analyser.dk
Tlf. 2820 4581

Kom bagom placeringerne

- og få direkte input til et bedre image

Vi går i dybden med:

- Virksomhedens kendskab (størrelse af image)
- Bedømmelsen på de ni imageparametre (styrken af billedet)
- + bedømmelse på disse parametre:
 - En virksomhed, jeg gerne ville arbejde for (= rekrutteringsimage)
 - Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold (= umiddelbar perception)
 - Er virksomhedens samlede image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden? (= umiddelbar perception)
- Virksomhedens image i en række målgrupper af lederne (stillingskompetence, alder, køn, geografi, størrelse på virksomhed, branche)
- Forskel mellem virksomhedens ImageKapital (= bedømmelse af dem, der kender godt) og OmdømmeIndtryk (= bedømmelse af dem, der kender lidt)
- Virksomhedens KommunikationsPotentiale – kan virksomheden kommunikere sig til et bedre image, og på hvilke områder?
- Virksomhedens Imagedrivers – detaljeret korrelations- og driveranalyse.

IMAGEANALYSEN
2023



Hovedtabel

IFO præsenterer her årets Imageanalyse af 148 100 virksomheder – baseret på bedømmelser fra 3.061 erhvervsledere i virksomheder med mindst 10 ansatte. Undersøgelsen er gennemført i perioden 8. – 19. oktober 2023 af IFO - Institut for Opinionsanalyse Aps, som får levere efterlyst data til virksomheder 10 som betalt.

Pris, ekskl. moms:
kr. 45.500,-

Om undersøgelsen

- ▶ De 100 største og mest toneangivende virksomheders image blandt **erhvervsledere** i dansk erhvervsliv = eksperterne, der ved hvad de bedømmer = bedømmelser på et højt perceptionsniveau
- ▶ **3.062** besvarelser fra ledere i virksomheder med mindst 10 ansatte
- ▶ Gennemført 6. – 19. oktober 2023
- ▶ Hovedresultater offentliggjort i Berlingske 26. oktober 2023
- ▶ Undersøgelsen er gennemført efter samme metode i 22 år – omfattende historik



Danmarks største og mest omfattende benchmark-analyse af virksomheders image !

Profil af deltagerne i undersøgelsen

Respondenterne er på et højt **ledelsesniveau** med hele 53% topledere og 27% fra store virksomheder med mere end 500 ansatte.

Erhvervsledere som målgruppe er interessant og relevant af flere årsager. De ved generelt mere om de virksomheder og de forhold, de bedømmer. Der er tale om et højere perceptionsniveau end man normalt ser i tilsvarende undersøgelser i f.eks. befolkningen. Fordi de selv er erhvervsledere og beskæftiger sig med deres

egen virksomheds image, branding og kommunikation, og fordi de i højere grad følger med i erhvervsnyhederne i pressen og i øvrigt følger med og sætter sig ind i, hvad der skaber og driver en virksomheds image, og i hvad der omvendt kan skade det. Og dette ofte på et tidligere tidspunkt, end perceptionen når ud til den almene befolkning. Erhvervslederne har altså et mere up-to-date kendskab til virksomhederne. Også ud fra et rekrutteringsmæssigt synspunkt er de interessante.

Din stilling?

Adm. direktør/koncerndirektør	54%
Anden direktør	23%
Funktionschef	16%
Anden leder	8%

Antal ansatte i din virksomhed?

Under 100	56%
100-249	10%
250-499	8%
500-999	7%
1.000 eller flere	19%

Geografi:

Øst	54%
Vest	46%
Udland	1%

Virksomhedens hovedaktivitet?

Industri/produktion	23%
Handel + Transport	23%
Service + Finans	34%
Andet inkl. offentlig virk/institution	26%

Køn:

Kvinde	21%
Mand	79%

Din alder?

Under 40 år	9%
40-49 år	24%
50-59 år	43%
60 år eller mere	24%

De 100 virksomheder i undersøgelsen

A.P. Møller - Mærsk	Deloitte	KPMG	PwC
Aller	Demant	Kromann Reumert	Rambøll
Alm. Brand	DFDS	Københavns Lufthavne	Rema 1000
Andel	DLG	Lego	Rockwool
AP Pension	DR	Lidl	Royal Greenland
Arbejdernes Landsbank	DSB	Matas	Salling Group
Arla Foods	DSV	Microsoft	SAS
ATP	ECCO	Molslinjen	Saxo Bank
Bang & Olufsen	Egmont	MT Højgaard	Scandinavian Tobacco Group
BDO	Elgiganten	NCC	Siemens
Bech-Bruun	EY	Nets	Spar Nord
Berlingske Media	Falck	Nilfisk	Stark Group
Bestseller	FLSmidth & Co.	Nordea	Sydbank
Bygma	GN Group	Norlys	TDC NET
Carlsberg	Gorrissen Federspiel	Novo Nordisk	Telenor
Codan	Grundfos	Novozymes	Tivoli
Coloplast	H. Lundbeck	Nuuday	Topdanmark
Coop Danmark	Hempel	Nykredit	Tryg
Cowi	IBM Danmark	OK	TV2/Danmark
Dagrofa	IKEA	Pandora	Velliv
Danfoss	ISS	PensionDanmark	Velux Gruppen
Danica Pension	JP/Politikens Hus	PFA Pension	Vestas Wind Systems
Danish Crown	JYSK	Plesner	XL-Byg
Danske Bank	Jyske Bank	PostNord	Ørsted
Danske Spil	KMD	Poul Schmith/Kammeradvokaten	Aarsleff

Image-parametre

Betydningsvægt / Imagedriver:

Hvilken betydning tillægger du disse 9 parametre, når du skal bedømme virksomheders image?

Kendskab:

Hvor godt kender du disse virksomheder med hensyn til at kunne bedømme dem på de 9 parametre?

Bedømmelse: (hvis Kender godt, nogenlunde, lidt)

Ledelse:

Ledelsen er dygtig til at håndtere de udfordringer, som virksomheden står overfor

Troværdighed:

Virksomhedens medarbejdere og ledere gør det, de siger

Medarbejdere:

Virksomhedens medarbejdere er kompetente og service-mindede

Kommunikation:

Ledelsen er dygtig til at formidle virksomhedens vision og værdier til omverdenen

Ansvarlighed:

Virksomheden tager ansvar for miljø, klima, medarbejdere og samfund

Kvalitet:

Virksomhedens produkter og service er af høj kvalitet

Innovation:

Virksomheden evner at produktudvikle og gå nye veje

Finansiel styrke:

Virksomheden er økonomisk sund og veldrevet

Konkurrenceevne:

Virksomheden er god til at skabe indtjening og vækst i konstant konkurrence



Overordnet umiddelbar perception

Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold

Overordnet umiddelbar perception

Er virksomhedens samlede image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden?

Rekrutteringsimage

En virksomhed, jeg gerne ville arbejde for

ImageKapital og OmdømmelIndtryk

- og KommunikationsPotentiale

- ▶ Image handler om at have den rigtige balancegang. Om at skabe tillid, tryghed, troværdighed og overbevisning/resultater/dokumentation. **Image er Tillid!**
- ▶ Image er det samlede sæt af opfattelser og indtryk/følelser hos alle, der kender til virksomheden:
 - ▶ Hos dem, der kender virksomheden godt = virksomhedens **ImageKapital**
 - ▶ Og hos dem, der kender den mindre, men dog har et indtryk af den = virksomhedens **OmdømmelIndtryk**
- ▶ Altså en balancegang mellem:
 - ▶ De **HÅNDGRIBELIGE OPFATTELSER** af virksomheden
 - ▶ De **UHÅNDGRIBELIGE INDTRYK/FØLELSER** af virksomheden

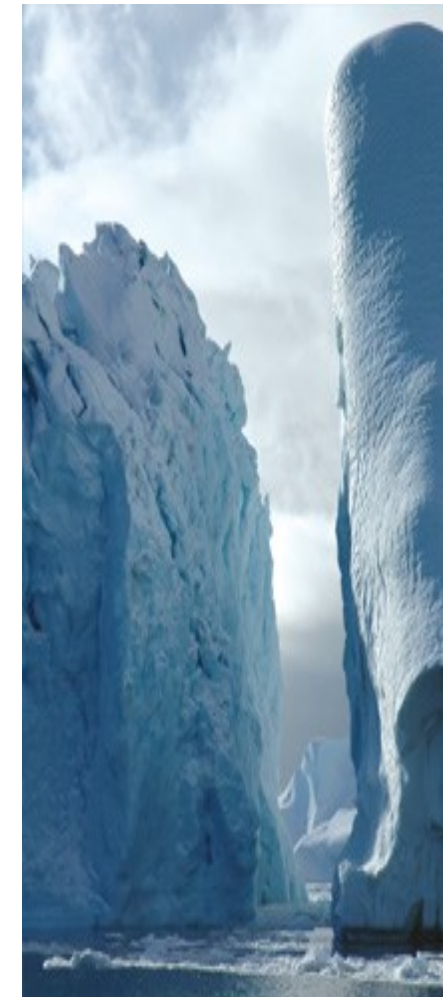


Har din virksomhed et **kommunikationsPotentiale** på kort sigt?

Kan din virksomhed kommunikere sig til et bedre image?

På hvilke parametre er der det største potentiale, som der bør kommunikeres mere om her og nu?

Eller skal der alene en mere fundamental indsats til for at forbedre imaget – og på hvilke parametre?



Hvad driver din virksomheds image?

Detaljeret korrelations- og driveranalyse mellem bedømmelsen af virksomheden på de 9 imageparametre imod bedømmelsen af den umiddelbare perception/bedømmelse af: "Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold"

På hvilke parametre er der det største fundamentale indsatsområde?

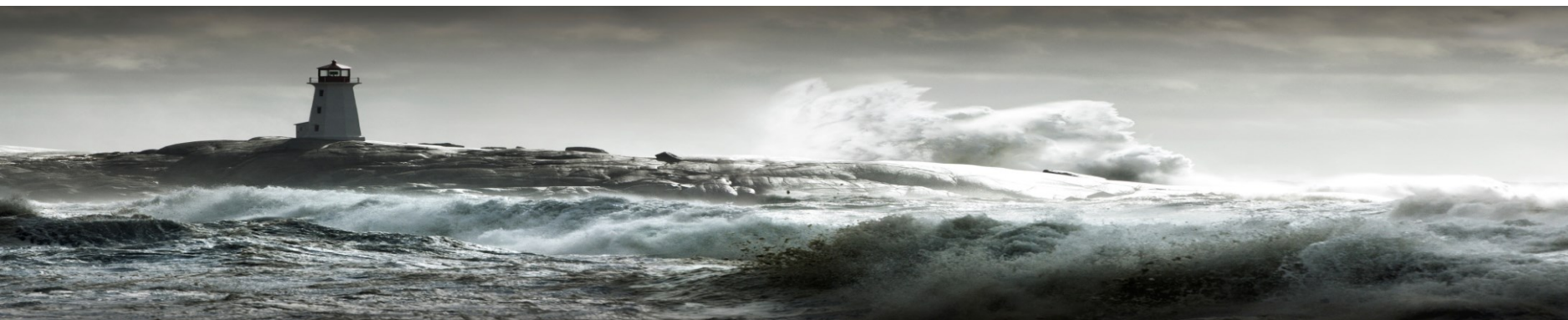
Når der tages højde for virksomhedens egne drivers af og bedømmelsen på de 9 imageparametre

Det handler om at være kendt af mange

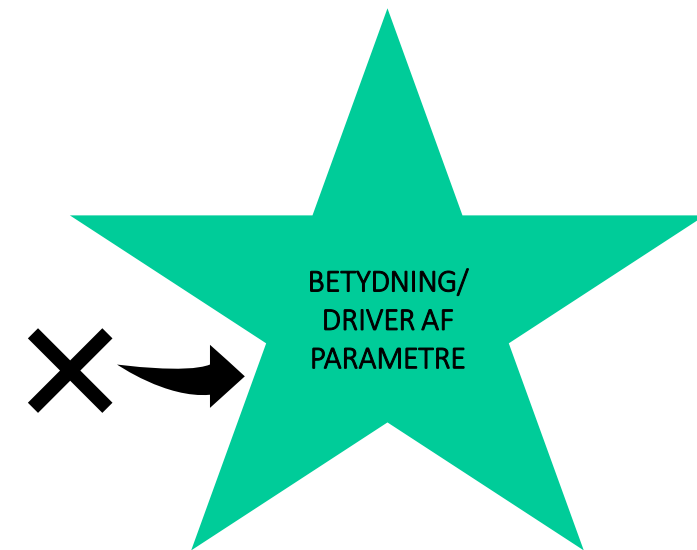
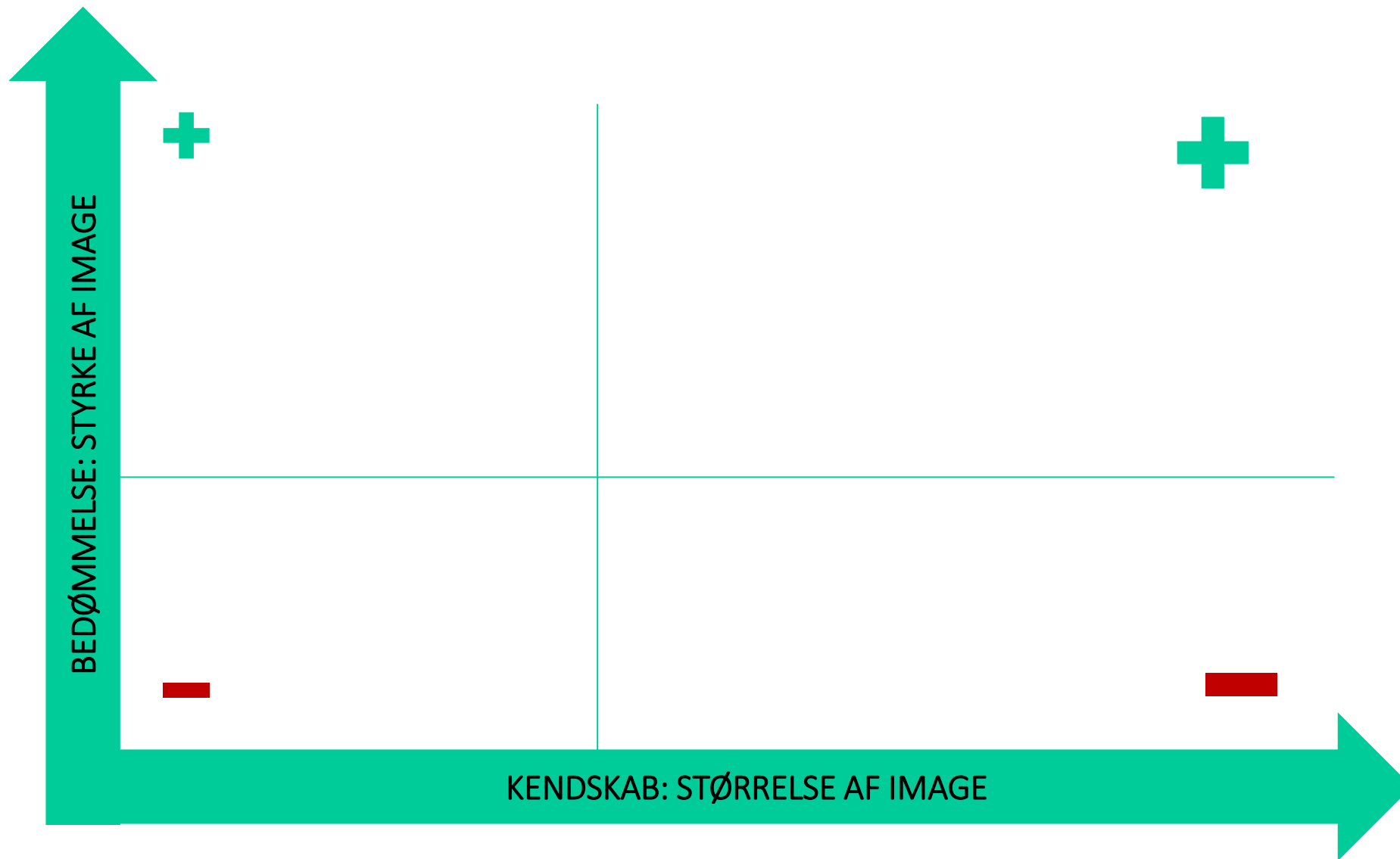
- ... for at gøre det godt (stærkt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)

Værst er det at være kendt af mange

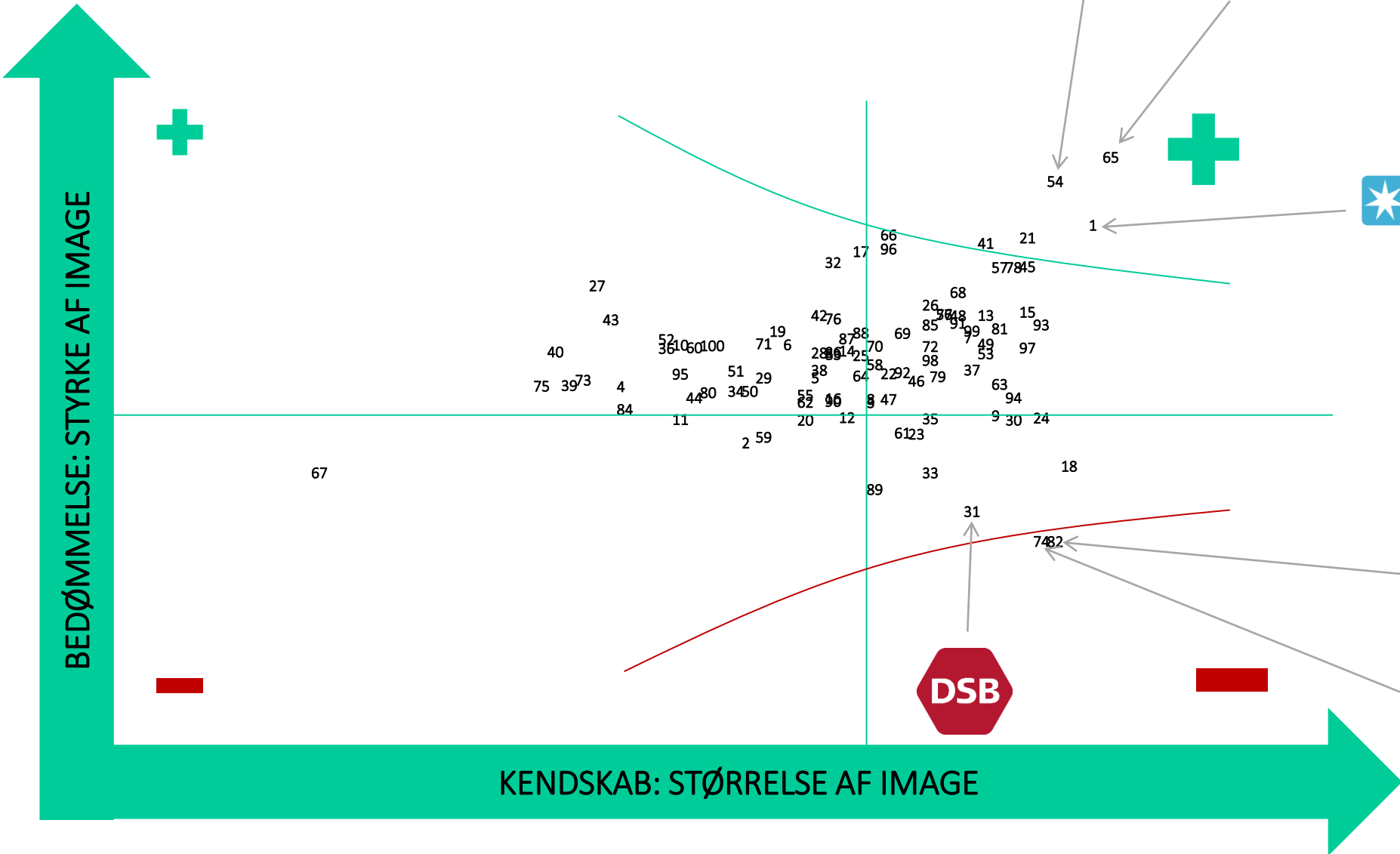
- ... for at gøre det dårligt (svagt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)



IFOs IMAGEMODEL



IFOs IMAGEMODEL



IFOs IMAGEMODEL

IMAGE DRIVERS
Betydning af parametre

X

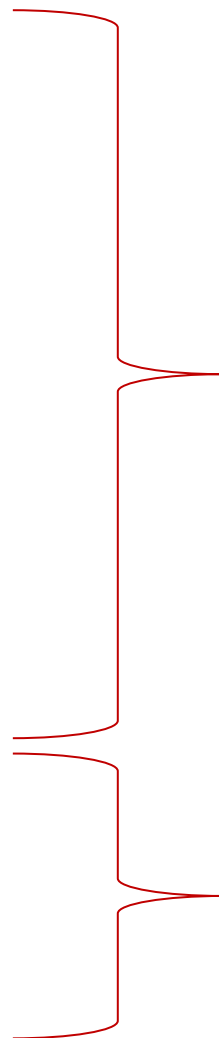
STØRRELSE AF IMAGE
Kendskab

X

STYRKE AF IMAGE
Bedømmelse / Perception

ImageKapital
Bedømmelse af dem, der kender godt

Omdømmelndtryk
Bedømmelse af dem, der kender lidt



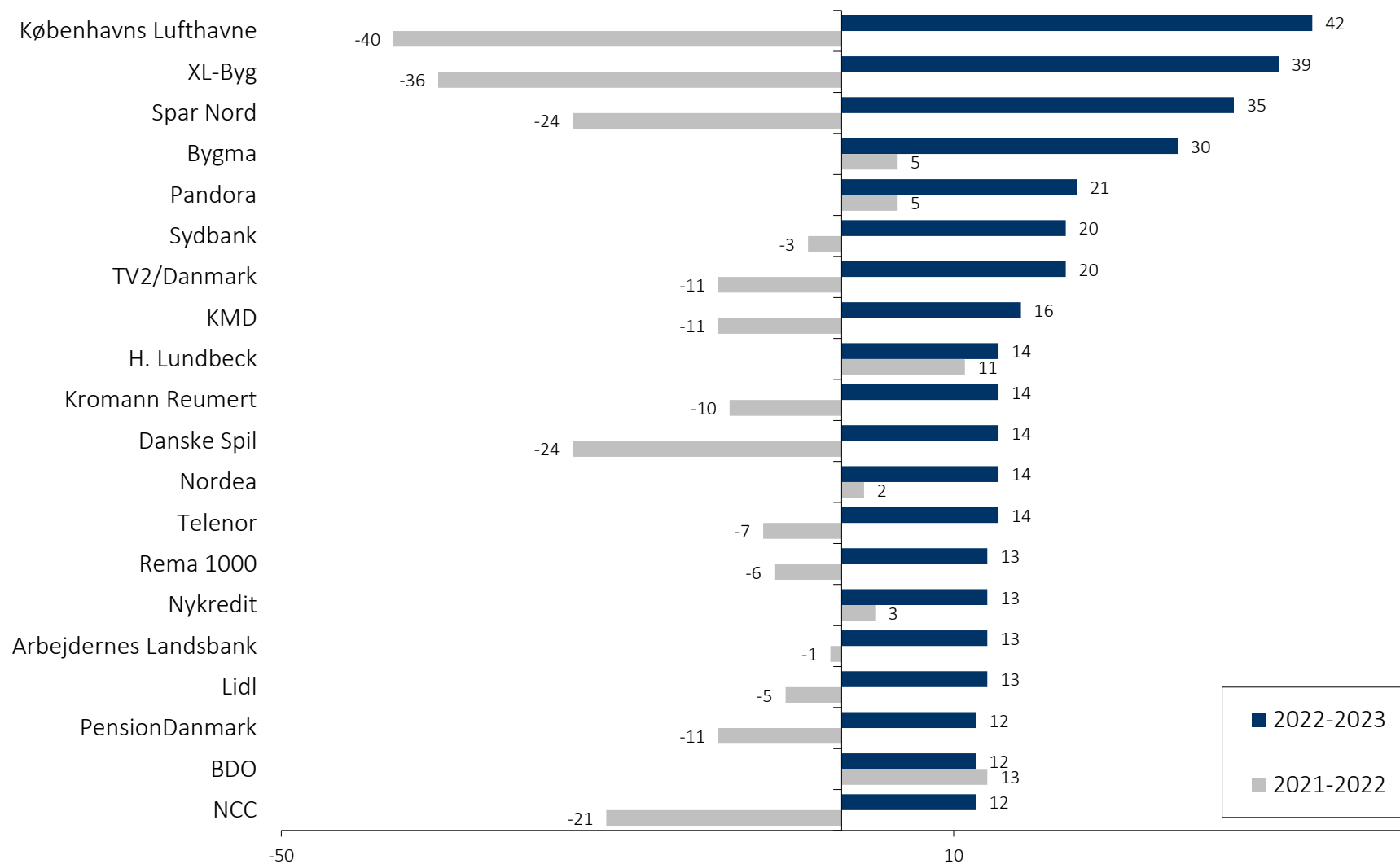
=

IMAGE SCORE
Samlet styrke i markedet

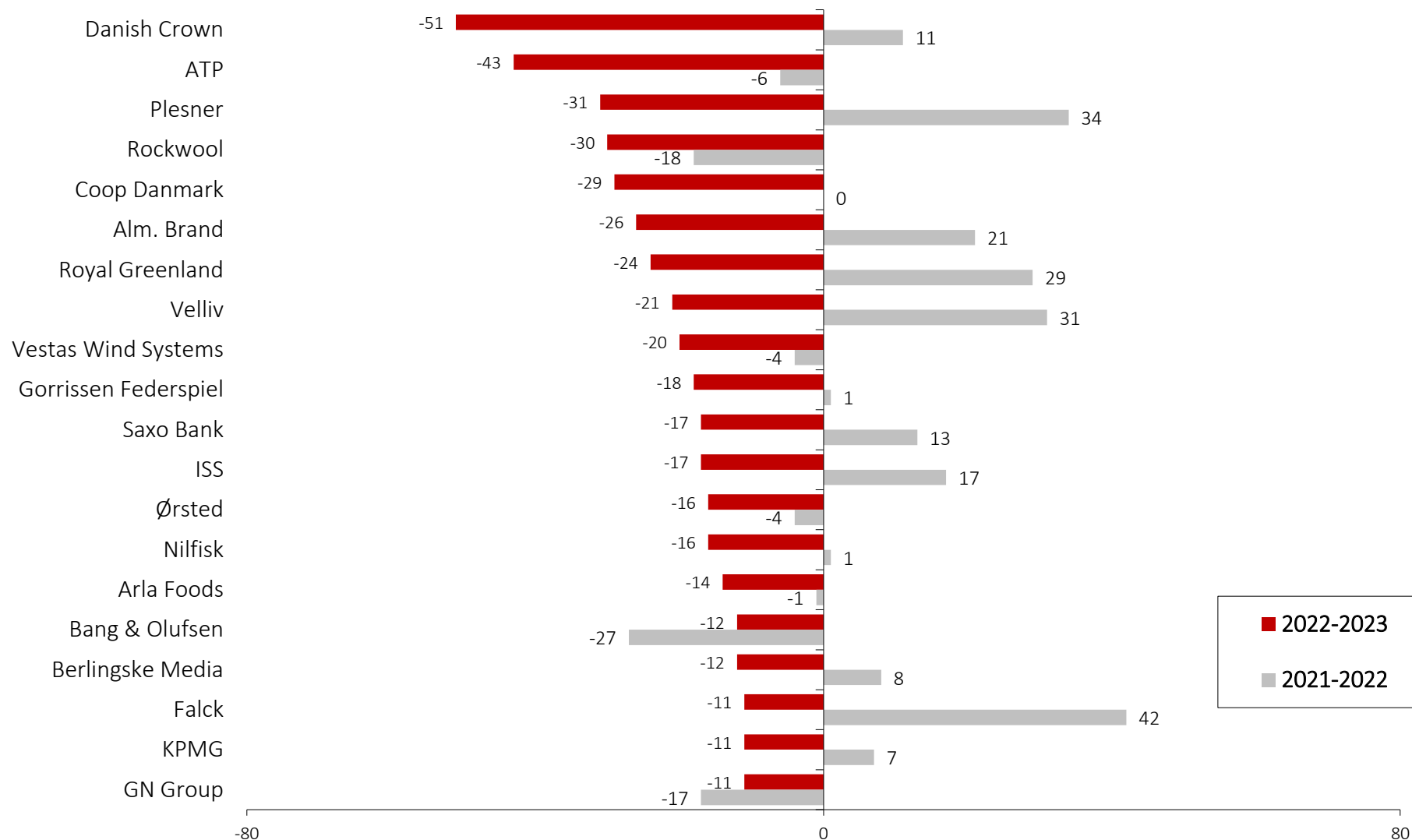
=

**Kommunikations-
potentiale**
Forskel mellem ImageKapital og
Omdømmelndtryk

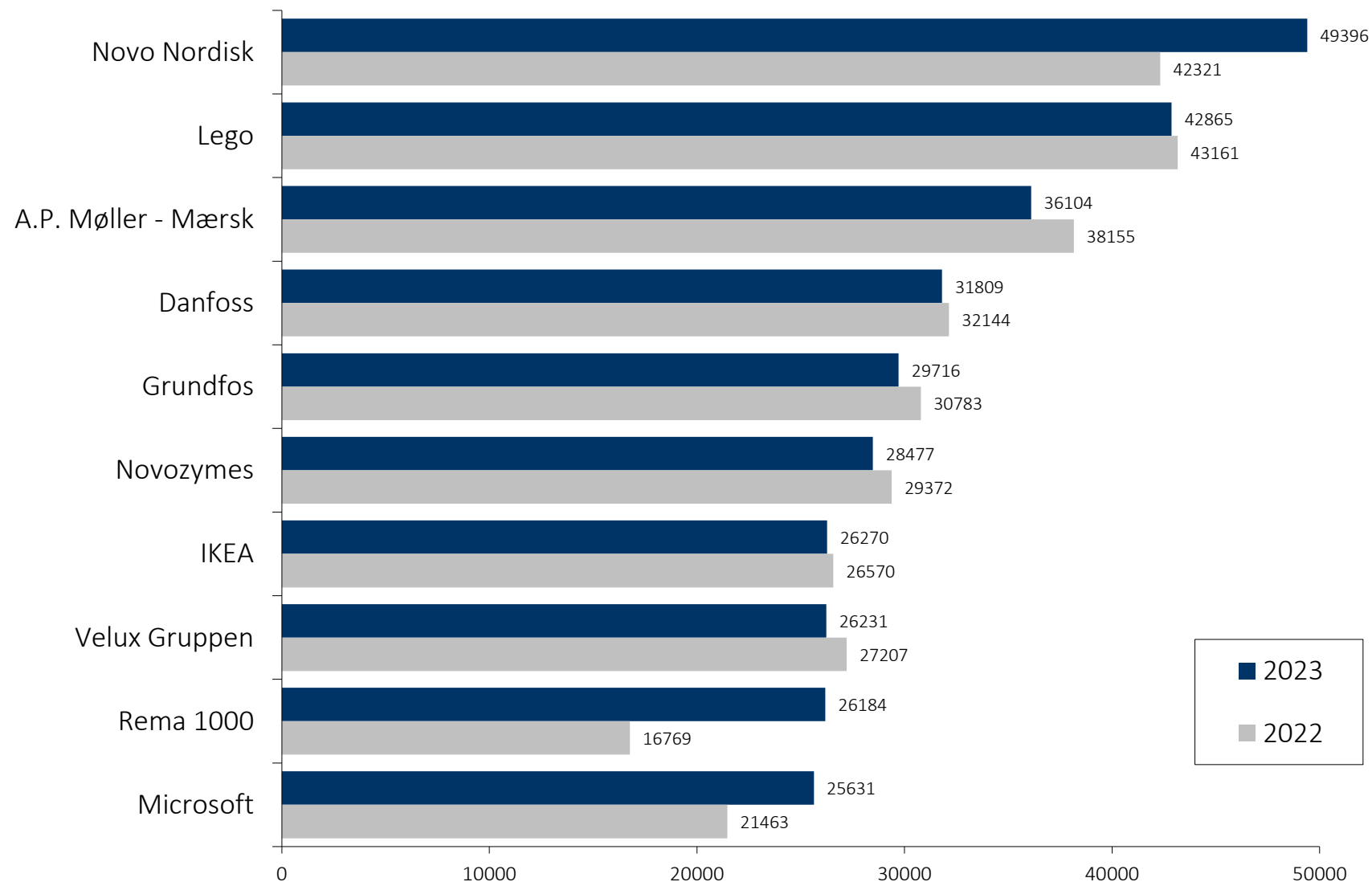
Størst vækst i samlet image placering:



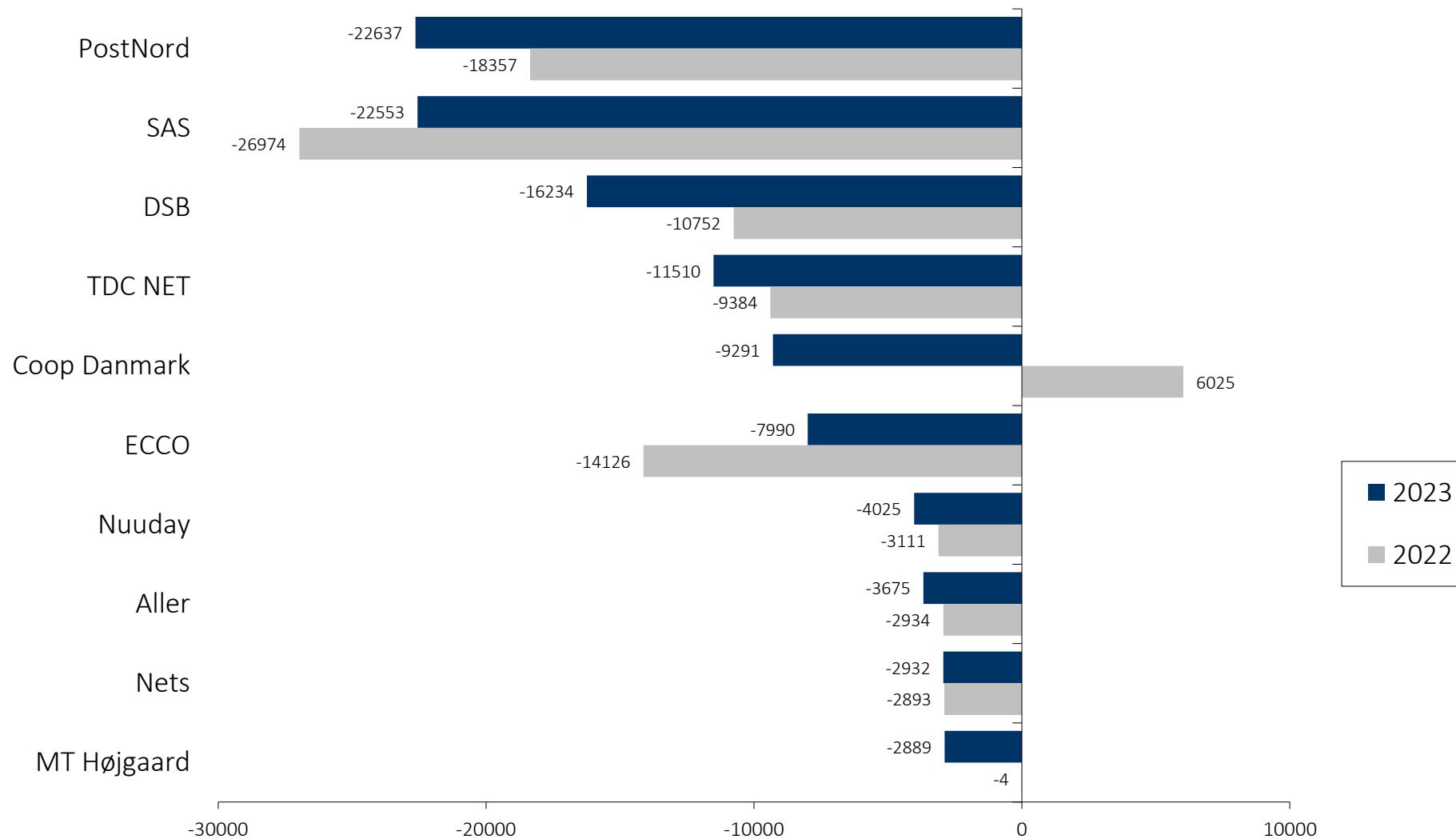
Størst tab i samlet image placering:



Samlet Image score 2023 – Top 10

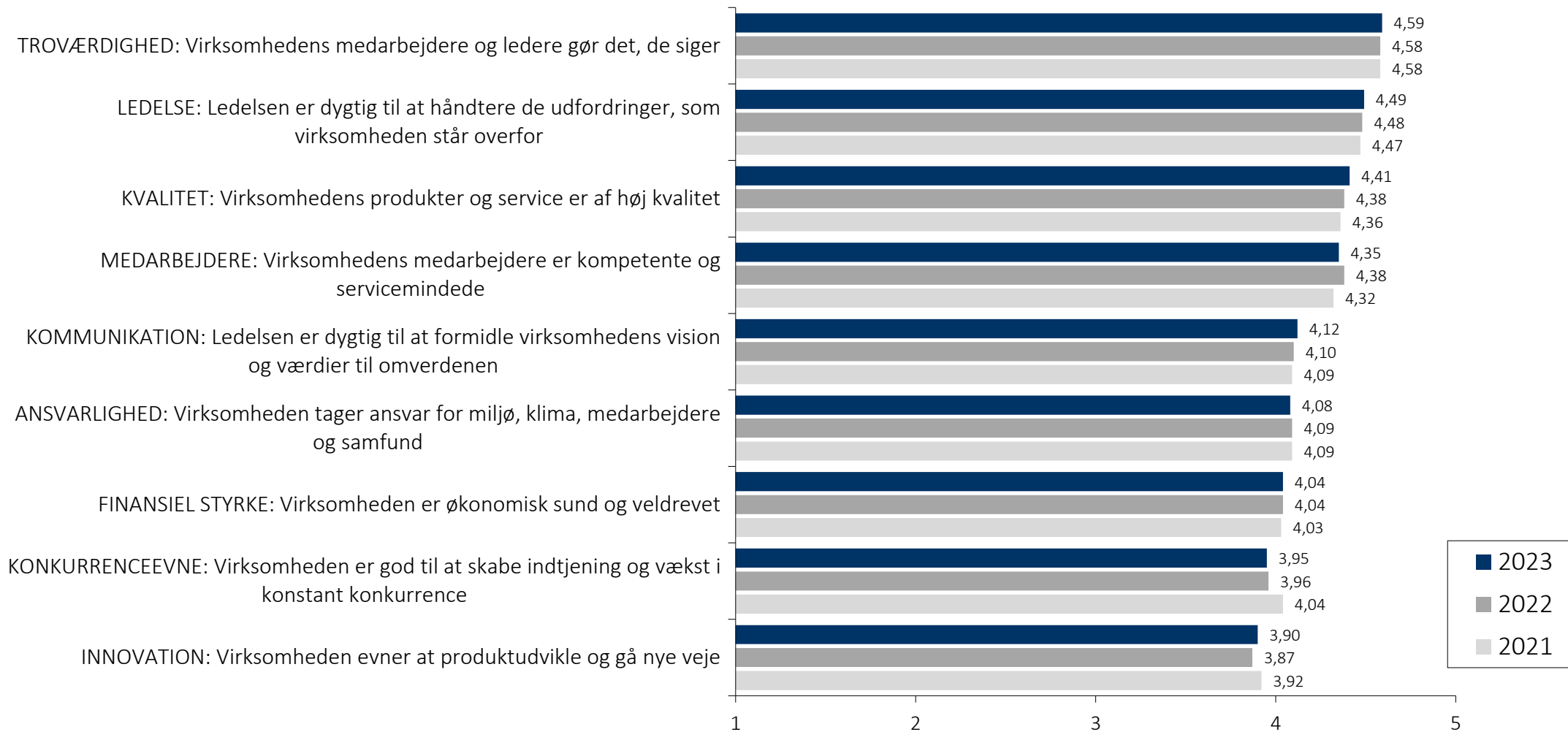


Samlet Image score 2023 – Bund 10



Vigtighed / Imagedrivers - adspurgt

Hvilken betydning tillægger du disse 9 parametre, når du skal bedømme virksomheders image?





Kontakt:

Palle Klinke Hansen

E-mail: pkh@ifo-analyser.dk

Tlf. 4094 9212

Keld Holmgaard

E-mail: kh@ifo-analyser.dk

Tlf. 2820 4581