

IT-imageanalysen 2023

50 it-virksomheders image hos **638** it-professionelle i danske virksomheder

Hovedresultater (placeringer) offentliggjort i Computerworlds magasin 'Image 2023'.

Palle Klinke Hansen

IFO · Institut for Opinionsanalyse ApS

pkh@ifo-analyser.dk

tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12





Køb særrapport og inspirerende præsentation af IFO med fokus på din virksomheds resultater

Pris: Kr. 33.000,-

Køb særrapport med fokus på din virksomheds image og potentiale imod udvalgte benchmarks, og få en inspirerende præsentation med fokus på din virksomheds image og potentiale

Kontakt Palle Klinke Hansen hos IFO på:

pkh@ifo-analyser.dk eller tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12

- Hvordan bliver din virksomhed konkret bedømt på de 13 parametre og i forskellige målgrupper i forhold til andre af de 50 virksomheder?
- Hvor kendt er din virksomhed i forskellige målgrupper?
- Hvad driver din virksomheds image?
- Hvor er de største potentialer til at styrke din virksomhed image?

Kom bagom placeringerne

- og få direkte input til et bedre image



Vi går i dybden med:

- Virksomhedens kendskab (størrelse af image)
- Den konkrete bedømmelse af virksomheden på de 13 imageparametre
- Hvad er de stærkeste drivers for imaget blandt de it-professionelle – hvor stor betydning har de 13 parametre for dem, når de skal bedømme it-virksomheders image?

I målgrupper af de it-professionelle:

- IT-ledelse og anden it-medarbejder
- Privat og offentlig virksomhed/organisation
- Øst og vest for Storebælt
- under 500 og 500+ ansatte
- Under 50 år og 50 år +

Om undersøgelsen – Hvad har vi gjort?

- ▶ Computerworld har udvalgt de 50 virksomheder, der indgår i undersøgelsen
- ▶ IFO har udviklet metoden og gennemført undersøgelsen
- ▶ Respondenterne er blevet rekrutteret direkte via e-mail invitation af Computerworlds database samt via invitation af it-ansvarlige i virksomheder i Danmark med mere end 10 ansatte
- ▶ I alt 1.137 respondenter har startet undersøgelsen
- ▶ **Screening for om man er relevant:**

Er du ansat hos?

- ▶ En kunde til en eller flere it-virksomheder – **kun disse går videre i undersøgelsen**
- ▶ En it-virksomhed (leverandør af it-ydelser/produkter til kunder)
- ▶ Andet - ikke ansat hos kunde til it-virksomheder, f.eks. privatperson

Har du i forbindelse med dit arbejde kendskab til en eller flere it-virksomheder som kunde og/eller som bruger af deres ydelser/produkter?

- ▶ Ja – **kun disse går videre i undersøgelsen**
 - ▶ Nej
-
- ▶ I alt **638** kvalificerer sig til undersøgelsen



Image-parametre



Betydningsvægt / Imagedriver:

Hvilken betydning tillægger du nedenstående parametre, når du generelt skal bedømme it-virksomheders image?

Kendskab:

Hvor godt kender du nedenstående it-virksomheder med hensyn til at have en mening om deres image?

Bedømmelse: (hvis Kender godt, nogenlunde, lidt)

- Veldrevet og økonomisk sund virksomhed
- Kompetent ledelse
- Kompetente, problemløsende og servicemindedede medarbejdere
- Konkurrencedygtige løsninger/produkter - pris/kvalitetsforhold
- Innovativ, nytænkende, produktudvikling
- En troværdig virksomhed, som jeg har sympati for
- Produkter/ydelser/service af høj kvalitet
- En virksomhed, som vil udvikle sig positivt
- Ansvarlighed - overfor miljø, samfund, medarbejdere
- Kommunikation/markedsføring overfor dig som kunde/bruger
- Serviceniveau/support, rådgivning og tilgængelighed af kontaktpersoner
- Leveringsevne - leveringstid og leveringssikkerhed (overholdelse af aftaler/leveringstid)
- Nytteværdi af ydelser/løsninger/produkter for din virksomhed/organisation

+

- Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold
- Er virksomhedens image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden?

De 50 virksomheder i undersøgelsen



7N	HI3G Denmark - Teleselskabet 3
Accenture	Hitachi
Amazon Web Services	HP
Apple	HP Enterprise
Atea	Huawei
Canon Danmark	IBM
Capgemini Danmark	IT Relation
CGI Danmark	KMD
Cisco Systems Danmark	Kyndryl
Citrix	Lenovo
Columbus	Microsoft Danmark
Conscia	Miracle
Dell	Netcompany Group
Devoteam Consulting	NNIT
Dustin	Nuuday
DXC	Oracle Danmark
e-Boks	Salesforce
EG	SAP Danmark
Epico-IT	SAS Institute
Facebook	Systematic
Fellowmind	TDC NET
Fujitsu	Telenor
Gartner	Telia
GlobalConnect	Visma
Google Denmark	VmWare



ImageKapital og Omdømmelndtryk

- og KommunikationsPotentiale

- ▶ Image handler om at have den rigtige balancegang. Om at skabe tillid, tryghed, troværdighed og overbevisning/resultater/dokumentation. **Image er Tillid!**
- ▶ Image er det samlede sæt af opfattelser og indtryk/følelser hos alle, der kender til virksomheden:
 - ▶ Hos dem, der kender virksomheden godt = virksomhedens **ImageKapital**
 - ▶ Og hos dem, der kender den mindre, men dog har et indtryk af den = virksomhedens **Omdømmelndtryk**
- ▶ Altså en balancegang mellem:
 - ▶ De **HÅNDGRIBELIGE OPFATTELSER** af virksomheden
 - ▶ De **UHÅNDGRIBELIGE INDTRYK/FØLELSER** af virksomheden



Har din virksomhed et kommunikationsPotentiale på kort sigt?

Kan din virksomhed kommunikere sig til et bedre image?

På hvilke parametre er der det største potentiale, som der bør kommunikeres mere om her og nu?

Eller skal der alene en mere fundamental indsats til for at forbedre imaget – og på hvilke parametre?

Hvad driver din virksomheds image?

Detaljeret korrelations- og driveranalyse mellem bedømmelsen af virksomheden på de 15 imageparametre imod bedømmelsen af den umiddelbare perception/bedømmelse af: "Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold"

På hvilke parametre er der det største fundamentale indsatsområde?

Når der tages højde for virksomhedens egne drivers af og bedømmelsen på de 15 imageparametre



Plus:

- Bedømmelse af: Er virksomhedens image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden?
- Skriv en kort kommentar om virksomhedens image / giv et godt råd



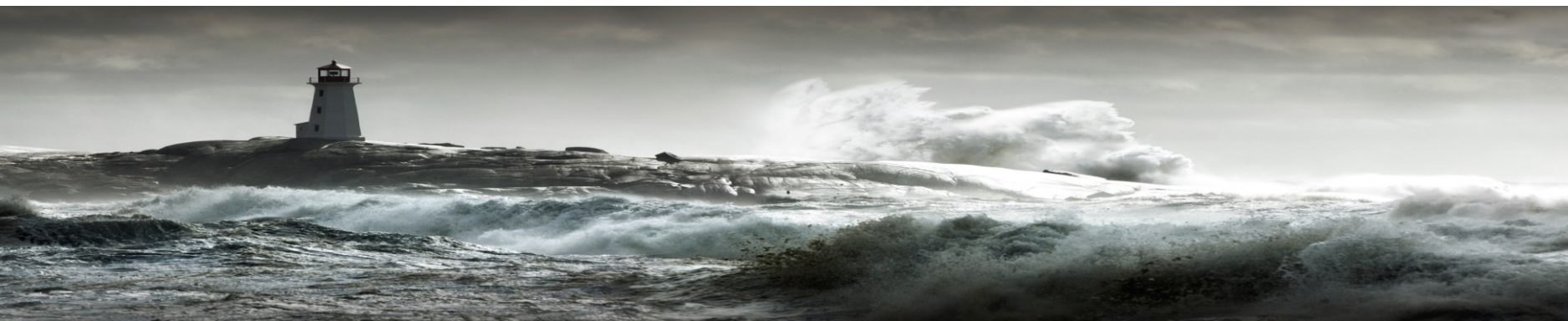


Det handler om at være kendt af mange

- ... for at gøre det godt (stærkt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)

Værst er det at være kendt af mange

- ... for at gøre det dårligt (svagt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)



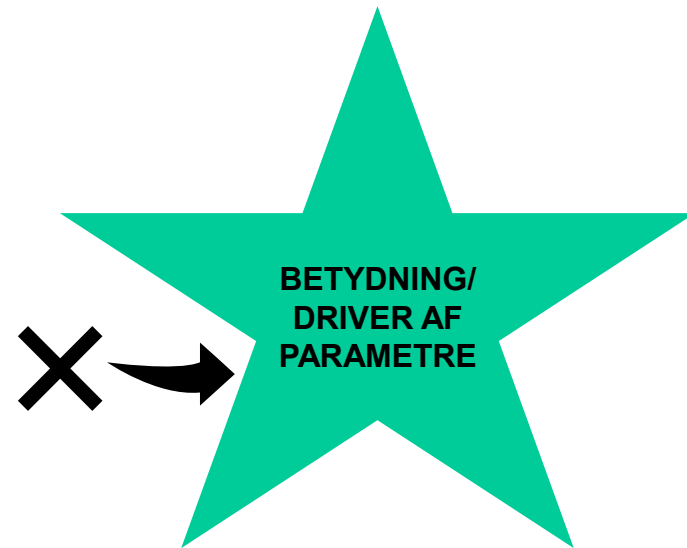
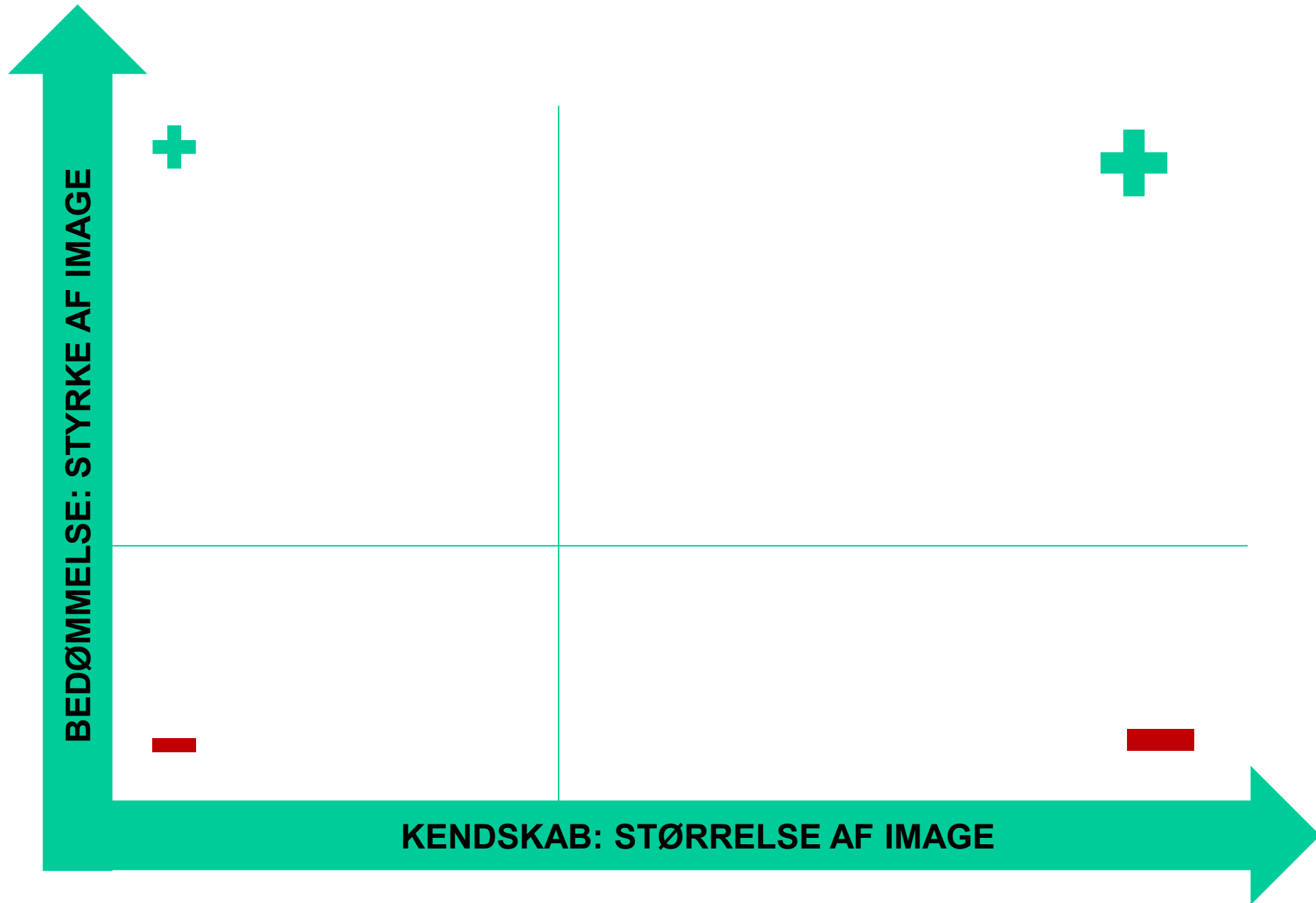




IMAGE DRIVERS

Betydning af parametre

X

STØRRELSE AF IMAGE

Kendskab

X

STYRKE AF IMAGE

Bedømmelse / Perception

ImageKapital

Bedømmelse af dem, der kender godt

OmdømmeIndtryk

Bedømmelse af dem, der kender lidt

=

IMAGE SCORE

Samlet styrke i markedet

=

Kommunikations- potentiale

Forskel mellem ImageKapital
og OmdømmeIndtryk



Palle Klinke Hansen

IFO · Institutet for Opinionsanalyse ApS

pkh@ifo-analyser.dk

tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12